

Das beste Spital ist mein Zuhause



SPITEX BERN

„Praxisbeispiel gegen den Pflegenotstand“

Referent: Marcel Rüfenacht, Direktor

Sarah Frey, Leiterin Betriebsmanagement

Kennzahlen SPITEX BERN

- 🌿 **Wir betreuen:** rund 1'911 Kundinnen und Kunden
- 🌿 **Wir beschäftigen:** 390 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Pflege, Hauswirtschaft, Administration, Kader)
- 🌿 **Wir zählen:** rund 3'650 Mitglieder

- 🌿 **Zahlen per 31. März 2009:**
 - 97'601 Einsätze; alle 1.3 Minuten ein Einsatz
 - Durchschnittliche Einsatzdauer: 46 Minuten
 - Anteil Pflege 64.9% und Anteil Hauswirtschaft 35.1%
 - 74'866 verrechnete Stunden

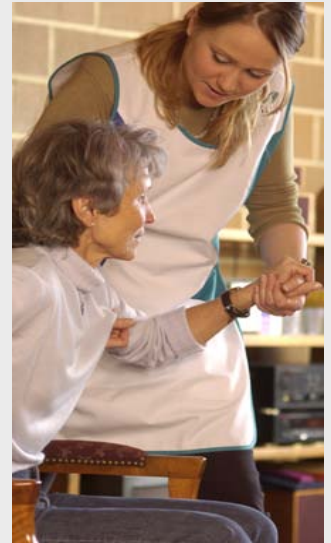


Dienstleistungsangebot SPITEX BERN

Kerndienste

- 🌿 Pflegedienstleistungen
- 🌿 Hauswirtschaftliche Dienstleistungen
- 🌿 Spitalexterne Onkologiepflege SEOP
- 🌿 Kinderspitex
- 🌿 Expressdienst
- 🌿 Nachtdienst und Sitznachtwache
- 🌿 Gesundheitsberatung

Der Bedarf nach Betreuung wird sorgfältig abgeklärt



- Der demografische Wandel führt zu 6-10% mehr Pflegestunden pro Jahr
- Dadurch massive Erhöhung des Personalbedarfs
- Gleichzeitig sinkt die Anzahl der im Pflegebereich ausgebildeten Personen

Strategische Verankerung bei der SPITEX BERN

- Die strategische Zielsetzung der SPITEX BERN basiert auf der Überzeugung, dass Massnahmen zur Personalerhaltung (Retention Management) ebenso effektiv und zentral sind wie die Personalgewinnung, in Zukunft aber an Bedeutung zunehmen wird.



Strategische Verankerung bei der SPITEX BERN

- 🌿 Ein strategisches Ziel der SPITEX BERN ist es, den möglichen Personalengpässen proaktiv entgegen zu wirken.
- 🌿 Dazu wird SPITEX BERN eine starke Arbeitsmarkt-Positionierung und eine hohe Mitarbeiterbindung anstreben.
- 🌿 Auch ist die Qualifizierung und Entwicklung des benötigten Personals unabdingbar.
- 🌿 Ebenso auch die Ausdehnung des Rekrutierungsraums.

Operative Umsetzung des Retention Managements

- 🌿 Im operativen Bereich wird auf die Befähigung und den Einsatz der bestehenden und neuen MitarbeiterInnen Wert gelegt (Skill-/Grade-Mix).
- 🌿 Die Führungskultur bei der SPITEX BERN ist so ausgelegt, dass für gute Leistungen Wertschätzung/Anerkennung gezollt wird.
- 🌿 Die MitarbeiterInnen erhalten gezielt Fringe Benefits.
- 🌿 Die MitarbeiterInnen werden entwickelt und gefördert, um für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen fit zu sein (Change-Management).

Operative Umsetzung des Retention Managements

- Einige HR-Instrumente die eingesetzt werden sind z.B. Führung / Anstellungsbedingungen / Arbeitszeitmodelle / MitarbeiterInnen-Beurteilungsinstrument / Personal- und Organisationsentwicklung / Internes Personalmarketing
- Förderung einer tragfähigen Kultur (u.a. mittels Events)



Operative Umsetzung des Retention Managements

- 🌿 Qualitätszirkel (Mitbestimmung, aktive Nutzung des Potentials, Förderung der Identifikation)
- 🌿 HR-Kennzahlen (frühzeitiges Erkennen von Problemfeldern und proaktives Handeln, Prävention)
- 🌿 Leistungsorientierte Entlohnung und Fringe Benefits (Partizipation am Unternehmenserfolg, Wertschätzung)
- 🌿 Laufende Personalbefragungen (gezielte Intervention und Weiterentwicklung der Kultur, Instrumente, Anstellungsbedingungen)
- 🌿 Breite Mitwirkung (u.a. Sozialpartnerschaft)

Sonstige operative Massnahmen gegen den Personalmangel

- ⚡ Personalgewinnung als strategische Schwergewicht
- ⚡ Ausdehnung des Rekrutierungsraums (z.B. deutschsprachiger Raum)
- ⚡ Externes und internes Personalmarketing (Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt, in der Gesellschaft usw.)
- ⚡ Ausbildung von Lernenden (Beitrag an die Versorgungssicherheit)
- ⚡ Nachwuchsförderung / Laufbahnplanung

Sonstige operative Massnahmen gegen den Personalmangel

- 🌿 Personalpools (Abdeckung von Nachfragespitzen und Angebotsausfällen)
- 🌿 Personalaustausch zwischen den einzelnen Betrieben der SPITEX BERN und mit strategischen Partnern

- 🌿 Wie macht man einen Beruf für die Zielgruppe interessant? – geschicktes Personalmarketing
- 🌿 Aktive Vermarktung der Gesundheitsberufe z.B. FaGe (Attraktivität)
- 🌿 Um zukünftige Personalengpässe zu verhindern ist
 - Retention Management eine zentrale Massnahme
 - Personalgewinnung eine ebenso zentrale Massnahme

